

MADE IN LES GETS

GUIDE DU PARTENAIRE



VOTRE ADHÉSION
À LES GETS TOURISME
2022-23



Les Gets
Portes du Soleil

WWW.LESGETS.COM



Les Gets
Portes du Soleil

DEVENIR ADHÉRENT À LES GETS TOURISME C'EST...



Gagner en visibilité

- Dans **les éditions destinées au grand public**,
- Dans **les outils Multimédia** (site internet, réseaux sociaux...),
- **Via la plateforme touristique Apidae** dans :
savoie-mont-blanc.com,
auvergnerhonealpes-tourisme.com,
et autres sites nationaux et internationaux,
- Dans le hall d'accueil de l'Office de Tourisme.



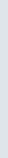
Participer à nos actions



- À **nos réunions** de début de saison,
- À **l'accueil de journalistes, influenceurs et tour-opérateurs**,
- À **l'organisation** d'événements,
- À nos **études de remplissage**,
- À nos **sondages satisfaction**.



Accéder à nos outils



Votre **espace adhérents** avec :

- La **photothèque** et **vidéothèque**,
- **L'information en avant première** via les newsletters et la rubrique "Quoi de 9".
- Aux compte-rendus **de réunions et ateliers**, de bilan d'actions, aux informations concernant le remplissage, la satisfaction...
- **Les informations** concernant l'adhésion aux marques et labels, le classement des meublés...

NOUS FAISONS ÉQUIPE !



Vous contribuez au développement de la marque "**Les Gets**" pour laquelle nous travaillons depuis plus de 80 ans ! Sans vous, ce travail n'aurait pas de sens et sans **Les Gets Tourisme**, ce travail ne pourrait porter ses fruits.

Nous travaillons tous ensemble, professionnels du tourisme, **Les Gets Tourisme, Commune, SAGETS** afin de développer :

- **La notoriété** et **l'image** du village,
- **La cohésion** du village,
- **L'accueil** des clients,

- **L'évolution** du domaine, des techniques,
- **La préservation de l'authenticité** du village,
- **L'amélioration de l'attractivité** de la station été comme hiver,
- **La recherche d'innovations** afin d'être précurseur,
- **L'harmonie** du village avec l'implication de tous,
- **La préservation de l'environnement.**

Détermination du montant de la cotisation à Les Gets Tourisme

La cotisation à Les Gets Tourisme est constituée d'une **base contributive fixée à 77€** et d'une **partie variable définie selon la taille et l'emplacement géographique de l'établissement.**

Pour les artisans, la partie variable est définie selon le nombre de salariés.

Si vous souhaitez adhérer à Les Gets Tourisme, nous vous invitons à le signaler par mail à nathalie@lesgets.com Au plaisir de vous compter parmi nous !

Par appartement (pour les meublés) ou par chambre (pour les hôtels)	13€
Commerces	88 à 280€
Commerces groupés (cotisation pour plusieurs commerces d'une même société exerçant la même activité)	363 à 794€
Bars - Restaurants	35 à 432€
Professions libérales	117€
Artisans	43 à 123€
Associations	24€
Par guide ou moniteur	13€
Par emplacement au camping	4€

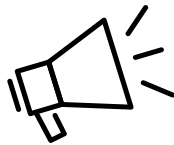
Nouveaux tarifs validés au C.A. du 05.05.2022.

NOUVEAUX PROJETS

Les Gets cherche perpétuellement à adapter son offre (produits, services expériences...) pour continuer à se développer même si les sports d'hiver constituent le socle économique de la station et le seront encore pour de nombreuses années. La station souhaite vraiment réaffirmer ses valeurs : Ancrage/Proximité/Réalisme/Sens du beau. Elle veut également réaffirmer ses forces vives : une dimension internationale/un potentiel de saisons élargies / un rapport qualité-prix

Les Gets, horizon 2031

exceptionnel en montagne/le sport gravé dans l'ADN/des athlètes « ambassadeur-riche-s » de grande qualité / une accessibilité exceptionnelle/un site naturel remarquable et préservé / une dimension humaine essentielle / un engagement éco-responsable. À partir de ces idées qui sont les piliers fondamentaux de sa personnalité, la station des Gets espère tout faire pour rayonner, attirer et préparer un développement économique prospère en harmonie avec son territoire.



Montreux Comedy fait du ski

Dans un objectif de diversification de l'offre et de remplissage en janvier, nous avons élaboré une offre de séjour exceptionnelle en janvier 2023 en coproduction avec le célèbre Montreux Comedy Festival, intitulée "Montreux Comedy fait du ski".

Le Montreux Comedy Festival prend ses quartiers en altitude, aux Gets du 14 au 21 janvier 2023 pour une semaine déjantée placée sous le signe du ski et du rire. Il s'agit d'une offre de séjour à la semaine ou en court séjour incluant logement, forfait et soirées stand-up.

Les réservations se font via Les Gets Réservation.

Adhérents, votre boîte à outils

Cet outil a été conçu afin que vous puissiez trouver facilement, dans un même endroit, toutes les informations et documents importants relatifs à la station :

- Dernières actualités
- Révisions de fréquentation G2A mises à jour chaque semaine
- Une boîte à outils pour votre communication digitale (logos, photothèque, conseils pour vos réseaux sociaux, visuels des événements...)
- Campagnes presse et affichage
- Comment adhérer aux marques et labels de la station
- Infos générales station et Les Gets Tourisme.

lesgets.com/espace-adherents

Codes d'accès communiqués dans les newsletters spéciales adhérents.

LES MISSIONS DE VOTRE OFFICE DE TOURISME

**6 MISSIONS
PRINCIPALES**

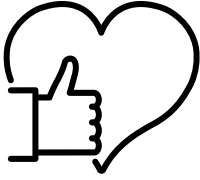


1. **Accueillir, informer, conseiller**

Assurer toutes les missions d'accueil et d'information des visiteurs

Vitrine de la destination, au cœur d'un territoire aux attraits multiples, où l'économie locale et le tourisme sont depuis longtemps étroitement liés, Les Gets Tourisme, s'engage dans une démarche constante d'information et de promotion, d'accueil, de conseil et de services à une clientèle variée et toujours plus nombreuse :

- **Présentation et mise en valeur** des acteurs de la station et de la région.
- **Informations "dématérialisées"** : site internet, réseaux sociaux (Facebook, Tiktok, LinkedIn, Instagram, Youtube...).
- **Conseillers touristiques** trilingues.
- **Accès wifi gratuit + tablette tactile en libre accès** à Les Gets Tourisme.
- **Ecran géant** mettant en valeur les animations et les événements ainsi que les informations station...



2. Piloter

Des **événements** et des **animations** sportives, familiales ou culturelles.

3. Valoriser & développer

Valoriser l'offre touristique et développer la marque et la destination "Les Gets" : **web, presse, éditions, réseaux sociaux, newsletters, campagnes web, labellisation, salons...**

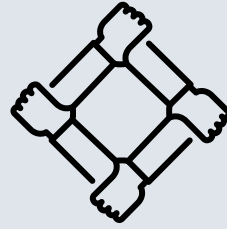
4. Promouvoir

Assurer la promotion touristique des Gets **en France** et sur les **marchés internationaux** (Grande Bretagne, Belgique, Pays-Bas, Suisse... via des séminaires, workshops, éductours, actions web...).

Bénéficiez des **actions de marketing** de Les Gets Tourisme : salons, séminaires, accueils presse, campagnes de mailing et e-mailing ciblées via notre newsletter, campagnes web, animation de nos réseaux sociaux...

1 MÊME
BUT !

Constitué en association 1901 depuis 1960, Les Gets Tourisme poursuit ses missions au service de la station.



5. Structurer

Concevoir et mettre en œuvre une **politique touristique** en lien avec la commune.

6. Fédérer

Contribuer à **assurer la coordination** des divers partenaires économiques à **nos actions**.

Accompagnement & conseil démarches administratives, aménagements, reclassement, informations sur les normes logement.



LES CHIFFRES CLÉS



Les retombées économiques sur notre village pendant l'hiver 2021-2022 :

89 MILLIONS D'EUROS



31

semaines d'animations
et d'événements
sur l'année.



≈ 850 PARUTIONS MÉDIA

sur Les Gets dont plus de **350** articles
sur Les Championnats du Monde 2022.



201 015

Passages à
Les Gets Tourisme
en 2022.



53,3%

De clientèle française



46,7%

De clientèle étrangère

Dont :



48,5%

De clientèle
anglaise



8,5%

De clientèle
belge



12,2%

De clientèle
suisse



14%

De clientèle
néerlandaise

**Chiffres de fréquentation moyens,
Hiver 2021-2022**



8,8/10

Note de satisfaction de la qualité
de l'accueil de Les Gets Tourisme
(pendant le séjour)

8,6/10

Note de satisfaction
du domaine skiable

8,6/10

Note de satisfaction
globale séjour

Informations issues du sondage G2A et de Flux Vision réalisé en 2022.



NOS SUPPORTS À VOTRE SERVICE

Afin de faciliter le séjour des vacanciers et son organisation, Les Gets Tourisme travaille différents supports de communication.

Bénéficiez de la **notoriété digitale** en forte hausse des Gets !



921 217

Visiteurs
sur le site internet



1 710 611

Sessions
sur le site internet



2 min 14 sec

Durée moyenne
des sessions



86 000

Facebook
+8,9%*



49 000

Instagram
+29%*



12 100

Youtube
+17,48%*



2 000

Tiktok
Nouveau



1 000

Linkedin
Nouveau

147 000 FOLLOWERS

Audience totale **+8,9%*** *Chiffres 2022 vs 2021 issus de Google Anlytics.

Toujours + visible



9 000

Exemplaires
de L'Info guide
hiver 2021-22



10 000

Exemplaires
du Plan du village
hiver 2021-22



18 000

Exemplaires
du Mag'In #5 édition
2022-23



2

newsletters clients
par mois pendant la
haute saison,

1

newsletter par mois
en inter-saison et des
newsletters informa-
tives régulières aux
adhérents

6 000

exemplaires
de L'Info Guide
été 2022

6 000

exemplaires
du Plan village
été 2022



Toutes les éditions

Avec **une page** dédiée et détaillée de votre activité **dans notre site internet**, **3 brochures** principales distribuées à Les Gets Tourisme et **des dossiers de presse** distribués aux professionnels de la communication, nous mettons en avant vos commerces, vos actions, vos activités auprès des visiteurs et des médias, avec une visibilité nationale et internationale.

L'ÉQUIPE DE LES GETS TOURISME 2022-23



PRÉSIDENT CONSEIL D'ADMINISTRATION
MICHEL MUGNIER



DIRECTEUR
ALEXIS BONGARD

COMMUNICATION

PRESS &
COMMUNICATION
MANAGER
CHRYSTELLE FELISAZ



CHARGÉE DE
COMMUNICATION
DIGITALE
SARAH DETOURNAY



SOCIAL MEDIA
MANAGER
LAURA BUREAU



ÉDITION / QUALITÉ

RESPONSABLE
ÉDITION / QUALITÉ
GAËLLE LE COZ



ADMINISTRATION

ADJOINTE
DE DIRECTION
NATHALIE TELLIER



Inscrivez vous à la
**NEWSLETTER
GRAND PUBLIC.**



**VOTRE AVIS
NOUS
INTÉRESSE !**

VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE,

envoyez vos remarques sur
officedetourisme@lesgets.com



ANIMATIONS ÉVÉNEMENTS

RESPONSABLE
ÉVÉNEMENTS
ROMAIN GUILLAUMONT



RESPONSABLE
ANIMATIONS
CHRISTOPHE TRIPOZ



COORDINATRICE
ANIMATIONS /
ÉVÉNEMENTS
LUCILE QUENIN



ANIMATRICE
PATRIMOINE
LUCIE BARTHOLOMÉ



ANIMATEURS
+ 2 ANIMATEURS
SAISONNIERS ÉTÉ
ET HIVER

ACCUEIL

RESPONSABLE
ACCUEIL
VANESSA LEVIEZ



CONSEILLÈRES
EN SÉJOUR
ANDRÉA JANSSEN



+
1 CONSEILLÈRE
EN SÉJOUR EN CDI

+
2 APPRENTIES

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Il est composé de 14 bénévoles.
Des membres de droit
représentant les principaux
domaines d'activités du village,
des élus de la collectivité ainsi
que des membres élus lors de
l'Assemblée Générale ordinaire
annuelle :

BERGOEND Charles,
BERGOEND Lionel, CABUIS
Raphaël, COPPEL Julie,
DELAVAY Guy, DELECHAT
Grégory, FELIX Christophe
GRILLET Bernadette, MARTEL
Mireille, MIRIGAY Alexis,
MUDRY Thomas, MUGNIER
Benjamin, MUGNIER Michel,
MUGNIER Thomas

LES MEMBRES DU BUREAU

Président :
MUGNIER Michel
Vice-président :
DELECHAT Grégory
Trésorier :
DELAVAY Guy
Vice-trésorier :
FELIX Christophe
Secrétaire :
MARTEL Mireille
Vice-secrétaire :
BERGOEND Lionel



Les Gets

Portes du *Soleil*

Les Gets Tourisme

89, route du Front de Neige - 74260 Les Gets - France

Tél. : +33 (0)4 50 74 74 74 - lesgets@lesgets.com

HORAIRES D'OUVERTURE

DE LES GETS TOURISME

Hiver : 8h30-18h30 non stop

Été : 8h30-12h30 et 13h30-18h30.

Intersaison : 9h-12h et 14h-18h (fermé dimanches et jours fériés).

Consultez le site lesgets.com pour connaître les horaires d'ouverture exacts.

A NOTER QUE LE WIFI EST À DISPOSITION GRATUITEMENT DANS LES LOCAUX DE LES GETS TOURISME ET AUX CAISSES DES REMONTÉES MÉCANIQUES.

www.lesgets.com

#madeinlesgets



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

haute
savoie
le Département

SAVOIE
MONT
BLANC

FRANCE MONTAGNES

SIAC

GEOGRAPHICAL
CHARACTER

unesco

Jean Lain
MOBILITÉS



ROSSIGNOL

COMMENCAL

Portes du *Soleil*