

#MADEINLEGETS

Guide du partenaire*

*votre adhésion à Les Gets Tourisme 24-25



Les Gets
Portes du *Soleil*

lesgets.com









DEVENIR ADHÉRENT À LES GETS TOURISME, C'EST PARTAGER DES MOMENTS UNIQUES

GAGNER EN VISIBILITÉ

- Dans **la communication destinée au grand public** (TV, journaux, ...)
- Dans les outils **digitaux** :
 - Site internet
 - Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok et Youtube)
 - Sur notre maps interactive
- Dans notre **newsletter** touristique hebdomadaire en français et en anglais
- Dans le hall de **l'accueil** de l'Office du Tourisme et par nos conseillers en séjour
- Dans notre **dossier de presse** saisonnier

QUELQUES CHIFFRES

 95K Facebook +3,41%	 12,9K Youtube +2,38%
 67,8K Instagram +19,4%	 17K TikTok +92,2%
 2185 LinkedIn +39,44%	 608K Visiteurs sur le site +21,44%

ÊTRE ACTEUR DE LA VIE LOCALE

- Communication sur **vos événements**
- Intégration dans **nos événements** (kit commerçants, ...)
- Accès aux **études** de remplissage
- À nos **réunions** de début de saison
- À l'accueil de journalistes, influenceurs et tour opérateurs
- Mise à disposition du matériel pour les associations

ACCÉDER À NOS OUTILS

Votre **espace adhérent** avec :

- La photothèque et vidéothèque
- L'information en avant première via les newsletters
- Aux compte-rendus de réunions et ateliers, de bilan d'actions, aux informations concernant le remplissage, la satisfaction,...
- Les informations concernant l'adhésion aux marques et labels, le classement des meublés, ...
- Les comptes rendus G2A avec les satisfactions clients

Espace disponible en bas de la page d'accueil du site internet

Espace presse
Documentation
Écoute client
Espace Adhérents

2

LES 5 MISSIONS DE VOTRE OFFICE DE TOURISME



ACCUEILLIR, INFORMER, CONSEILLER

Assurer toutes les missions d'accueil et d'information des visiteurs.

Vitrine de la destination, au coeur d'un territoire aux attraits multiples.

- Présentation et mise en valeur des acteurs de la station et de la région,
- Information "dématérialisées" : site internet, réseaux sociaux,
- Conseillers touristiques trilingues,
- Accès wifi gratuit et tablette tactile en libre accès à Les Gets Tourisme
- Écran géant mettant en valeur les animations et les événements ainsi que les informations station...



ANIMER & CRÉER DES ÉVÉNEMENTS

Des événements et des animations sportives, familiales ou culturelles.

- Le Père Noël habite aux Gets du 21 au 27 décembre
- Le Trail Blanc des Gets le 18 janvier
- Les Gets Comédie du 25 au 31 janvier



PROMOUVOIR & DÉVELOPPER

Valoriser l'offre touristique et développer la marque et la destination "Les Gets".

Par le biais d'une stratégie marketing globale inspirée d'Horizon 2031 par le projet graphisme Inoubliable.

Assurer la promotion touristique des Gets en France et sur les marchés internationaux (Grande Bretagne, Belgique, Pays Bas, Suisse...) via des séminaires, workshop, éductours, actions web,...



STRUCTURER

Concevoir et mettre en oeuvre une politique touristique en lien avec la commune.



FÉDÉRER

Contribuer à assurer la coordination des divers partenaires économiques à nos actions. Accompagnement & conseils, démarches administratives, aménagements, classement, informations sur les normes logement.

NOUS FAISONS ÉQUIPE !

Vous contribuez au développement de **la marque "Les Gets"** pour laquelle nous travaillons depuis plus de 80 ans ! Sans vous, ce travail n'aurait pas de sens et sans Les Gets Tourisme, ce travail ne pourrait porter ses fruits.

Nous travaillons tous ensemble, professionnels du tourisme, Les Gets Tourisme, Commune et Solegets afin de développer :

- La **notoriété** et l'image du village,
- La **cohésion** du village,
- **L'accueil** des clients,
- **L'évolution** du domaine, des techniques,
- La préservation de **l'authenticité** du village,
- L'amélioration de **l'attractivité** de la station été comme hiver,
- La recherche **d'innovations** afin d'être précurseur,
- **L'harmonie** du village avec l'implication de tous,
- La préservation de **l'environnement**.

LES GETS EN CHIFFRES

Des remontées mécaniques ouvertes :



116 jours
en hiver



106 jours
en été

Un territoire international avec :



32,4%
de clientèle française



67,6%
de clientèle étrangère

Une note de satisfaction de la qualité
de l'accueil de Les Gets Tourisme de :

8,5/10



4

L'ÉQUIPE DE LES GETS TOURISME 2025



Président du Conseil d'Administration
Michel Mugnier



Directrice
Nathalie Tellier



COMMUNICATION
Responsable Marketing & Promotion
Cyril Tardieu



ADMINISTRATIF
Responsable labels et Assistante de direction
Anaëlle Fourrière

Assistante administrative
En recrutement



Community Manager
Marie Tardy



Chargée de presse
Clara Bouvier



Web Manager
Antoine Vigliani



+1 apprentie



ACCUEIL
Responsable Accueil
Vanessa Leviez



Conseiller en séjour
Sébastien Di Salvio



Conseillère en séjour
Emilie Didier



+ 2 apprenties



ÉVÉNEMENTS
Responsable événements
Hélène Morano



+1 apprentie événements



Assistant animations et événements
En recrutement



+1 animateur saisonnier
été et hiver



ANIMATIONS
Responsable animations
Christophe Tripoz



+1 apprentie animation

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Il est composé de 15 bénévoles. Des membres de droit représentant les principaux domaines d'activités du village, des élus de la collectivité ainsi que des membres élus lors de l'Assemblée Générale ordinaire annuelle :

- BASTARD Adélaïde, BERGOËND Charles, BERGOËND Lionel, CABUIS Raphaël, DELECHAT Grégory, GRILLET Bernadette, HANSE Arthur, MARTEL Mireille, MUDRY Thomas, MUGNIER Benjamin, MUGNIER Michel, MUGNIER Thomas, LE MARHOLLEC Christelle, NIQUE Julie, PEZIER Catherine**

LES MEMBRES DU BUREAU

- Président : **MUGNIER Michel**
Vice-président **DELECHAT Grégory**
Trésorier : **CABUIS Raphaël**
Vice-trésorier : **HANSE Arthur**
Secrétaire : **BERGOËND Lionel**
Vice-secrétaire : **MARTEL Mireille**

COTISATION

DETERMINATION DU MONTANT DE LA COTISATION À LES GETS TOURISME

La cotisation à Les Gets Tourisme est constituée d'une **base contributive fixée à 77€ est d'une partie variable définie selon la taille et l'emplacement géographique de l'établissement.**

Pour les artisans, la partie variable est définie selon le nombre de salariés.

Si vous souhaitez adhérer à Les Gets Tourisme, nous vous invitons à le signaler par mail à admin@lesgets.com.

Au plaisir de vous compter parmi nous !

Par appartement (pour les meublés) ou par chambre (pour les hôtels)	14€
Commerces	91€ à 289€
Bars - restaurants	36€ à 445€
Professions libérales	120€
Artisans	44€ à 126€
Associations	14€
Par guide ou moniteur	14€
Par emplacement au camping	5€

HORAIRES D'OUVERTURE DE LES GETS TOURISME

Hiver : 8h30 - 18h30 non stop

Été : 8h30 - 12h30 et 13h30 - 18h30

Intersaison : 9h00 - 12h00 et 14h00 et 18h00 (fermé dimanches et jours fériés)

Les Gets Tourisme

89, route du Front de Neige, 74260 Les Gets - France

Tél : +33 (0)4 50 74 74 74

lesgets@lesgets.com

À noter que le wifi est à disposition gratuitement dans les locaux de Les Gets Tourisme et aux caisses des remontées mécaniques.

www.lesgets.com



#madeinlesgets

